

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden onderstaande termen met de daarbij genoemde betekenis gebruikt, tenzij anders is aangegeven.

1. Nijenhuis Communicatie, gevestigd te Winterswijk, Spirealaan 58 7101 XT, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 73082201 en vertegenwoordigd door eigenaar D.G. Nijenhuis, hierna te noemen Nijenhuis Communicatie.
2. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon, handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf of rechtspersoon, die te kennen heeft gegeven gebruik te willen maken van de door Nijenhuis Communicatie aangeboden diensten.
3. Opdracht: iedere door Nijenhuis Communicatie met Opdrachtgever te sluiten overeenkomst c.q. opdracht die betrekking heeft op de door Nijenhuis Communicatie aangeboden diensten.
4. Overmacht: hieronder wordt in ieder geval verstaan datgene wat volgens de wet- en regelgeving en rechterlijke uitspraken onder 'overmacht' valt, maar ook de niet-limitatieve lijst hieronder:
 1. overmacht van toeleveranciers van Nijenhuis Communicatie,
 2. het niet naar behoren nakomen van verplichtingen van toeleveranciers die door Opdrachtgever of diens derden aan Nijenhuis Communicatie zijn voorgeschreven of aanbevolen,
 3. gebrekkigheid van programmatuur of eventuele bij de uitvoering van de dienst betrokken derden,
 4. overheidsmaatregelen,
 5. storing van elektriciteit, internet, datanetwerk- en/of telecommunicatiefaciliteiten,
 6. ziekte van werknemers van Nijenhuis Communicatie of door haar ingeschakelde adviseurs en
 7. overige situaties die naar het oordeel van Nijenhuis Communicatie buiten haar invloedssfeer vallen en die de nakoming van haar verplichtingen tijdelijk of blijvend verhinderen.
5. Schade
 - Directe schade
Hieronder wordt verstaan: redelijke kosten gemaakt ter beperking of voorkoming van directe schade, de vaststelling van de schadeoorzaak, de directe schade, de aansprakelijkheid en de wijze van herstel.
 - Indirecte schade
Hieronder wordt verstaan: gevolgschade, bedrijfsschade, winstderving en/of geleden verlies, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, vermogensverliezen, vertragingsschade, renteschade en immateriële schade.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes van, overeenkomsten met, opdrachten aan en werkzaamheden door Nijenhuis Communicatie, ook ingeval het diensten betreft die niet (nader) in deze

voorwaarden zijn omschreven.

2. Ingeval van strijdigheid tussen een overeenkomst en deze algemene voorwaarden, geldt deze rangorde:
 1. de gesloten overeenkomst;
 2. deze algemene voorwaarden.
3. Deze voorwaarden zijn ook van toepassing op opdrachten met Nijenhuis Communicatie, waarbij derden worden betrokken.
4. Van deze algemene voorwaarden kan alleen worden afgeweken ingeval dit uitdrukkelijk schriftelijk wordt overeengekomen. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden, hoe ook genoemd, van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk door Nijenhuis Communicatie van de hand gewezen.
5. Ingeval enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen alle overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven. Nijenhuis Communicatie en Opdrachtgever zullen, ingeval deze situatie zich voordoet, in overleg treden ten einde nieuwe bepalingen overeen te komen, ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepaling(en). Hierbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van nietige c.q. vernietigde bepaling(en) in acht genomen. Bij onduidelijkheid over de uitleg of inhoud van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dienen deze 'in de geest' van deze algemene voorwaarden te worden uitgelegd. Situaties die niet in deze algemene voorwaarden zijn geregeld, dienen te worden beoordeeld 'in de geest' van deze algemene voorwaarden.
6. Ingeval Nijenhuis Communicatie niet steeds strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, dan betekent dit niet dat de bepalingen van deze algemene voorwaarden niet van toepassing zijn, of dat Nijenhuis Communicatie in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze algemene voorwaarden te verlangen.
7. Nijenhuis Communicatie heeft het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd. Grote inhoudelijke wijzigingen kunnen vooraf met Opdrachtgever worden besproken.

Artikel 3. Offertes en overeenkomsten

1. Overeenkomsten kunnen zowel mondeling als schriftelijk tot stand komen. Een mondelinge overeenkomst is echter pas definitief als deze door beide partijen schriftelijk is bevestigd.
2. Alle prijzen zijn exclusief btw en eventuele verzend-, transport- en portokosten, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
3. Offertes van Nijenhuis Communicatie zijn gebaseerd op de informatie die door Opdrachtgever is gegeven. Opdrachtgever staat ervoor in dat hij naar beste weten alle voor de opzet, de uitvoering en de afronding van de

opdracht essentiële informatie heeft gegeven.

4. Nijenhuis Communicatie kan gebruik maken van offertes, waarbij de geldigheidsduur steeds zal worden vermeld. Ingeval in een offerte geen geldigheidsduur wordt genoemd, is de offerte 30 (dertig) dagen geldig, gerekend vanaf de in de offerte vermelde datum.
5. Het enkel uitbrengen van een aanbieding verplicht Nijenhuis Communicatie niet tot het sluiten van een overeenkomst. Als datum van totstandkoming van de overeenkomst zal gelden de datum van de bevestiging door Nijenhuis Communicatie.
6. Nijenhuis Communicatie kan niet aan offertes worden gehouden, ingeval Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offerte, of een onderdeel daarvan, kennelijke vergissingen en/of verschrijvingen bevatten.
7. Eventuele offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 4. Algemene verplichtingen van partijen

1. Opdrachtgever en Nijenhuis Communicatie zullen beiden meewerken aan overeengekomen procedures en zullen elkaar de voor de goede uitvoering van de werkzaamheden benodigde informatie zo spoedig mogelijk, nadat de wederpartij daarom heeft gevraagd, ter beschikking stellen. Voorwerpen, materialen en/of gegevens, die Opdrachtgever ter beschikking heeft gesteld aan Nijenhuis Communicatie, worden gehouden voor rekening en risico van Opdrachtgever.
2. Opdrachtgever en Nijenhuis Communicatie zullen elkaars belangen noch binnen noch buiten deze overeenkomst onnodig schaden.
3. Nijenhuis Communicatie verplicht zich alle informatie van vertrouwelijke aard door of namens Opdrachtgever verstrekt geheim te houden.

Artikel 5. Ter beschikking stelling van informatie en medewerking

1. Opdrachtgever verstrekt Nijenhuis Communicatie tijdig alle documenten, informatie en contacten, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de opdracht.

Artikel 6. Uitvoering van de opdracht en het betrekken van derden daarbij

1. Nijenhuis Communicatie voert de werkzaamheden uit in het kader van de opdracht, naar beste inzicht, deskundigheid en vermogen. Nijenhuis Communicatie heeft een inspanningsverplichting, geen resultaatsverplichting.
2. Ingeval het nodig is voor een goede uitvoering van de opdracht, heeft Nijenhuis Communicatie het recht de dienst, geheel of ten dele, door derden uit te laten voeren. Dit geschiedt zoveel mogelijk in overleg met Opdrachtgever. Nijenhuis Communicatie doet hierbij haar uiterste best om de overeengekomen verplichtingen en kwaliteiten te bereiken.
3. Nijenhuis Communicatie aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de werkzaamheden die door

derden worden verricht. Eventueel ingeschakelde derden dienen zelf voor een dekkende aansprakelijkheidsverzekering zorg te dragen.

4. Als door Nijenhuis Communicatie of door Nijenhuis Communicatie ingeschakelde derden, voor de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van Opdrachtgever of een door Opdrachtgever aangewezen locatie, zorgt Opdrachtgever kosteloos voor de door die medewerkers of derden in redelijkheid gewenste faciliteiten.
5. Opdrachtgever zal Nijenhuis Communicatie vrijwaren voor aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden die het gevolg is van het handelen of het nalaten van Opdrachtgever, diens medewerkers of van onveilige situaties in diens organisatie.

Artikel 7. Wijziging van de opdracht

1. Opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed als partijen tussentijds besluiten te wijzigen van aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en de daaruit voortvloeiende werkzaamheden. Wanneer door Opdrachtgever tussentijds wijzigingen ontstaan in de uitvoering van de opdracht, brengt Nijenhuis Communicatie in beginsel de noodzakelijke aanpassingen aan in opdracht van Opdrachtgever. Nijenhuis Communicatie kan, zonder daarmee in gebreke te komen, een verzoek tot wijziging van of aanvulling op de overeenkomst weigeren, ingeval dit kwalitatief gevolgen zou hebben voor de te leveren dienst.
2. Eventuele aanvullende afspraken of aangebrachte wijzigingen zijn slechts geldig ingeval Nijenhuis Communicatie deze schriftelijk heeft bevestigd.
3. Ingeval wijziging meerwerk ten gevolge heeft, mag Nijenhuis Communicatie de extra kosten voor wijziging van de opdracht bij Opdrachtgever in rekening brengen. Nijenhuis Communicatie zal Opdrachtgever hier vooraf over inlichten. Nijenhuis Communicatie brengt geen meerkosten in rekening als de wijziging of aanvulling van de opdracht het gevolg is van omstandigheden die aan haarzelf kunnen worden toegerekend.
4. Voor zover zich bij de uitvoering van de opdracht onvermijdelijke afwijkingen ten opzichte van een offerte voordoen, zal Nijenhuis Communicatie Opdrachtgever hierover in een zo vroeg mogelijk stadium inlichten. Overschrijdingen van offertes tot 10% (tien procent) worden als begrotingsrisico door Opdrachtgever geaccepteerd en behoeven dan ook niet als zodanig te worden gemeld.
5. Nijenhuis Communicatie behoudt zich het recht voor om wettelijk vastgelegde prijsstijgingen en onverwachte redelijkerwijs noodzakelijke hogere kosten, die plaatsvinden tussen opdrachtbevestiging en de uitvoering van de opdracht, aan Opdrachtgever door te berekenen. Nijenhuis Communicatie is verplicht

eventuele prijswijzigingen zo spoedig mogelijk aan Opdrachtgever mede te delen en toe te lichten.

Artikel 8. Auteursrecht en licentie

1. Op elk werk van Nijenhuis Communicatie is volgens de Nederlandse wet automatisch het auteursrecht van toepassing.
2. Alle door Nijenhuis Communicatie verstrekte informatie, aanbiedingen, offerte verrichte ideeën, gemaakte teksten, strategische/creatieve concepten en ontwerpen, of andere stukken zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt in het kader van de opdracht en mogen door Opdrachtgever op generlei wijze worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of ter kennis van derden worden gebracht zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Nijenhuis Communicatie.
3. Nijenhuis Communicatie behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. Nijenhuis Communicatie heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht. Nijenhuis Communicatie behoudt hierbij het recht de geleverde materialen voor eigen promotiedoeleinden te gebruiken in haar portfolio.
4. Ingeval Nijenhuis Communicatie producten op basis van aanwijzingen van Opdrachtgever vervaardigt, staat Opdrachtgever ervoor in dat daardoor geen rechten van derden zullen worden geschonden.
5. Opdrachtgever verkrijgt van Nijenhuis Communicatie een in tijdsduur onbepaalde licentie voor het gebruik van auteursrechtelijke beschermde werken, die door Nijenhuis Communicatie in de uitvoering van de overeenkomst ten behoeve van Opdrachtgever zijn dan wel worden gemaakt. Het in de vorige volzin bepaalde aangaande de licentie en het gebruik ervan geldt alleen zodra en zolang Opdrachtgever voldoet aan de financiële verplichtingen, die verband houden met de beschikbaarstelling van het auteursrechtelijk beschermde werk.
6. De in het voorgaande lid bedoelde licentie geldt uitsluitend voor gebruik van het werk door Opdrachtgever zelf. Gebruik door derden is niet toegestaan.
7. De in voorgaande bedoelde licentie geldt niet voor het gebruik van werk in een door Opdrachtgever aangepaste vorm. Voor publicatie in aangepaste vorm dient eerst toestemming gevraagd te worden aan Nijenhuis Communicatie.
8. Nijenhuis Communicatie heeft het recht het in opdracht vervaardigde te signeren of Opdrachtgever te vragen om een naamsvermelding aan te brengen.

Artikel 9. Betaling en incassokosten

1. Betaling dient binnen 14 (veertien) dagen na de factuurdatum te geschieden, op een door Nijenhuis Communicatie aan te geven bankrekeningnummer.

2. Na het verstrijken van de betalingstermijn zal Nijenhuis Communicatie een ingebrekestelling sturen met een laatste betalingstermijn. Voldoet Opdrachtgever niet binnen voornoemde betalingstermijn aan zijn betalingsverplichtingen, dan is Opdrachtgever in verzuim.
3. Vanaf het moment dat Opdrachtgever in verzuim is, is hij de wettelijke rente verschuldigd. De wettelijke rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat Opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag. Daarnaast worden incassokosten ten bedrage van 15% (vijftien procent) van het factuurbedrag in rekening gebracht, met een minimum van € 40,00 (veertig euro).
4. De eventuele gemaakte en te maken (buiten)gerechtelijke kosten alsook executiekosten zullen eveneens op Opdrachtgever worden verhaald. Voorts is Opdrachtgever over de verschuldigde incassokosten eveneens rente verschuldigd.

Artikel 10. Klachten

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden moet Opdrachtgever binnen 2 (twee) weken na factuurdatum dan wel, ingeval dit tijdstip later ligt, uiterlijk binnen 3 (drie) weken na afronding van de betreffende werkzaamheden, schriftelijk aan Nijenhuis Communicatie kenbaar maken (debby@nijenhuiscommunicatie.nl). De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming bevatten, zodat Nijenhuis Communicatie hier adequaat op kan reageren.
2. Eventuele klachten zullen door Nijenhuis Communicatie binnen 2 (twee) weken worden beantwoord, behoudens situaties waarin dit niet mogelijk is. Ingeval daarvan sprake is, deelt Nijenhuis Communicatie dit direct mede en doet zij haar uiterste best om zo spoedig mogelijk alsnog te reageren.
3. Ingeval een klacht – naar de mening van Nijenhuis Communicatie – gegrond is, zal Nijenhuis Communicatie de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor Opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door Opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
4. Ingeval het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, kan Nijenhuis Communicatie binnen de grenzen van artikel 11 van deze algemene voorwaarden aansprakelijk worden gesteld.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

1. Nijenhuis Communicatie is slechts aansprakelijk voor schade die Opdrachtgever lijdt door tekortkomingen van Nijenhuis Communicatie bij uitvoering van enige tussen partijen gesloten overeenkomst c.q. opdracht ingeval en voor zover de schade toerekenbaar is aan en het gevolg is van opzet en/of grove schuld van Nijenhuis

Communicatie.

2. Nijenhuis Communicatie is nooit aansprakelijk voor indirecte schade. Onder indirecte schade wordt verstaan; gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
3. Opdrachtgever vrijwaart Nijenhuis Communicatie voor alle aanspraken van derden uit hoofde van door deze derden geleden schade, voortvloeiende uit de toepassing of het gebruik van het resultaat van de werkzaamheden van Nijenhuis Communicatie door Opdrachtgever of door een ander aan wie Opdrachtgever dat resultaat ter beschikking heeft gesteld, tenzij sprake is van aantoonbare opzet of aantoonbare grove schuld van Nijenhuis Communicatie.
4. Nijenhuis Communicatie is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, ontstaan doordat Nijenhuis Communicatie is uitgegaan van door of namens Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
5. De aansprakelijkheid van Nijenhuis Communicatie is beperkt tot éénmaal de hoogte van het betreffende factuurbedrag, dan wel de periode van het factuurbedrag waarop de schade betrekking heeft.

Artikel 12. Geheimhouding

1. Beide partijen zijn verplicht vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst hebben gekregen, geheim te houden.
2. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is aangegeven of als dit blijkt uit het (soort) informatie.

Artikel 13. Overmacht

1. Nijenhuis Communicatie is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens Opdrachtgever ingeval zij daartoe door overmacht wordt gehinderd.
2. Ingeval sprake is van overmacht zal Nijenhuis Communicatie Opdrachtgever hiervan direct schriftelijk op de hoogte stellen, onder vermelding van de oorzaak van de overmacht.
3. Nijenhuis Communicatie heeft het recht, gedurende de periode dat de overmacht duurt, haar verplichtingen uit de overeenkomst op te schorten.
4. Ingeval de overmachtssituatie langer dan 2 (twee) maanden duurt, hebben beide partijen het recht om de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Alle kosten die Nijenhuis Communicatie heeft gemaakt vóór ontbinding van de overeenkomst op grond van overmacht, zullen in dat geval door Opdrachtgever worden betaald.
5. Nijenhuis is niet verplicht om Opdrachtgever te vergoeden voor eventuele schade die is veroorzaakt door een ontbinding als in lid 4 van dit artikel bedoeld.

Artikel 14. Opschorting en ontbinding

1. Opdrachtgever zorgt ervoor dat alle gegevens noodzakelijk voor het uitvoeren van de opdracht, tijdig

aan Nijenhuis Communicatie worden verstrekt.

2. Ingeval de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Nijenhuis Communicatie zijn verstrekt, heeft Nijenhuis Communicatie het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
3. Nijenhuis Communicatie heeft het recht om de ontvangen of door haar gerealiseerde gegevens, databestanden en meer onder zich te houden ingeval Opdrachtgever nog niet (volledig) aan haar betalingsverplichtingen heeft voldaan. Dit recht blijft onverminderd van kracht als zich een voor Nijenhuis Communicatie gegronde reden voordoet, die opschorting in dat geval rechtvaardigt.
4. Nijenhuis Communicatie heeft het recht de nakoming van de op haar rustende verbintenissen op te schorten zodra:
 1. Opdrachtgever in verzuim is met de nakoming van enige verbintenis die voortkomt uit de overeenkomst die beide partijen zijn overeengekomen, te late betaling van facturen daaronder begrepen;
 2. Nijenhuis Communicatie na het sluiten van de overeenkomst kennis heeft genomen van omstandigheden die Opdrachtgever betreffen en op grond waarvan Nijenhuis Communicatie goede grond heeft te vrezen dat Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
 3. Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst is verzocht om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 4. door vertraging bij Opdrachtgever niet langer van Nijenhuis Communicatie kan worden gevraagd om de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen voorwaarden na te komen.
5. De opschorting zal direct aan Opdrachtgever schriftelijk worden bevestigd. Nijenhuis Communicatie is in dat geval niet aansprakelijk voor schade, uit welke hoofde dan ook, die Opdrachtgever lijdt of zal lijden als gevolg van het opschorten van de werkzaamheden door Nijenhuis Communicatie.
6. Beide partijen hebben het recht om een overeenkomst tussentijds met onmiddellijke ingang, zonder dat de rechter daaraan te pas moet komen en zonder dat de ontbindende partij enige vorm van schadevergoeding aan de andere partij moet betalen, te ontbinden. Dat kan echter alleen in de navolgende gevallen:
 1. de andere partij uitstel van betaling heeft aangevraagd; of
 2. de andere partij in staat van faillissement wordt gesteld; of
 3. de andere partij zodanig tekort schiet in de nakoming van diens verplichtingen, die voortkomen uit de gesloten overeenkomst, dat voortzetting van de samenwerking c.q. de relatie in redelijkheid niet meer

van de benadeelde partij kan worden gevraagd, onder voorwaarde dat de andere partij in verzuim is.

Dit kan alleen als de tekortkomende partij door de benadeelde partij in gebreke is gesteld en wel zodanig, dat de tekortkomende partij de gelegenheid heeft gekregen om de tekortkoming binnen een redelijke termijn op te lossen.

7. Opzegging in verband met de in lid 6 van dit artikel genoemde situaties, kan alleen door middel van een aangetekende brief.
8. De opschorting (en/of ontbinding) heeft geen invloed op de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever voor reeds uitgevoerde werkzaamheden. Bovendien is Opdrachtgever verplicht om Nijenhuis Communicatie te vergoeden voor elk financieel verlies dat Nijenhuis Communicatie lijdt of zal lijden als gevolg van het in gebreke blijven van Opdrachtgever.

Artikel 15. Toepasselijk recht en bevoegd rechter

1. Op elke opdracht/overeenkomst tussen Nijenhuis Communicatie en Opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing, ook ingeval aan een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland uitvoering wordt gegeven of wanneer Opdrachtgever in het buitenland woont of is gevestigd.
2. Geschillen tussen Nijenhuis Communicatie en Opdrachtgever die niet via mediation kunnen worden opgelost, worden aan de daartoe bevoegde rechter in het arrondissement Gelderland voorgelegd, tenzij dwingendrechtelijke regels zich daartegen verzetten.