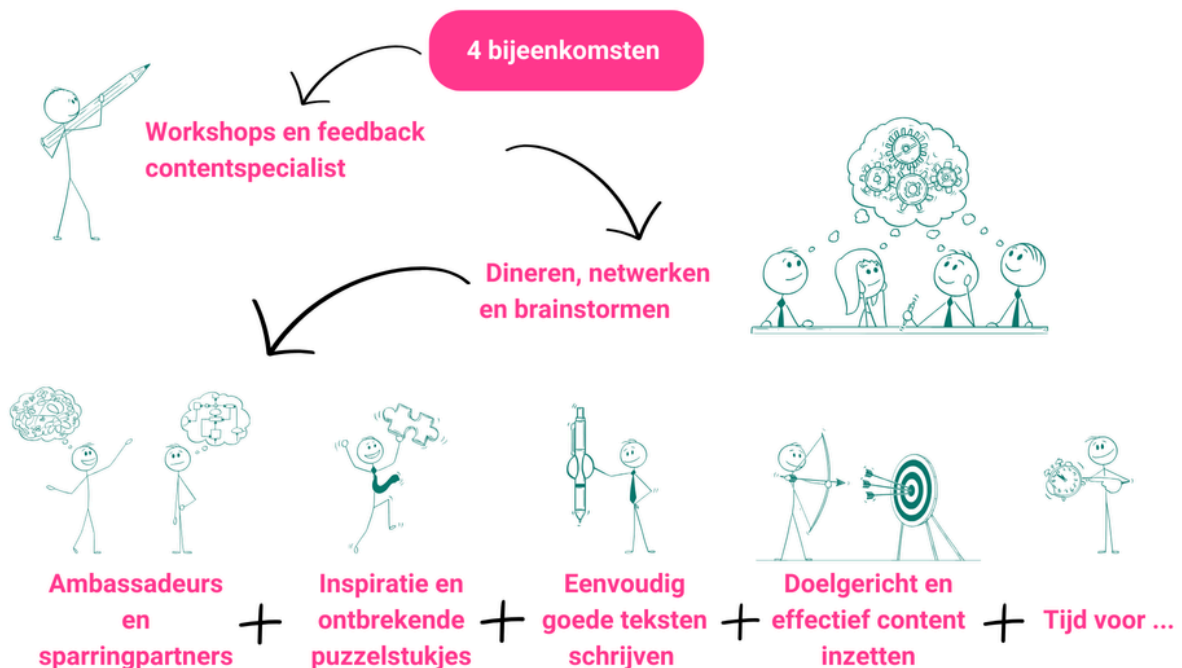


Content4daagse

Wat leuk dat je interesse hebt in de Content4daagse!

Hieronder lees je alles over de inhoud, het waarom, en hoe je kan meedoen. Heb je na het lezen nog vragen? Schroom dan niet om me te bellen of mailen.

Debby Nijenhuis | debby@nijenhuiscommunicatie.nl | 06-45 840 651



Wat is de Content4daagse?

De Content4daagse is een vierdaagse workshopserie. Speciaal voor ondernemers die zelf met contentcreatie, webteksten en de communicatie voor hun eigen bedrijf aan de slag willen gaan.

Tijdens 4 interactieve bijeenkomsten duik je samen met een contentspecialist en 6-8 andere ondernemers in de wereld van (online) content.

- Je schrijft zelf effectieve webteksten.
- Je maakt een doelgericht en werkbaar contentplan.
- En je bouwt aan een sterk netwerk met sparringpartners en ambassadeurs.

Voor wie?

Alle ondernemers die hun eigen websiteteksten willen (her)schrijven en doelgericht met social media in willen zetten voor hun bedrijf kunnen meedoen met de Content4daagse.

Literaire schrijfskills zijn niet nodig en je hoeft ook geen marketingspecialist te zijn.

Wél weet jij welke richting je op wil met je bedrijf. Ben je nieuwsgierig, en wil je ook sparren met en meedenken over de positionering van andere deelnemers.

Voor een goede mix en open dynamiek kan er maar 1 ondernemer per branche deelnemen.

Bij twijfel over concurrentie overleggen we en heeft de eerste aanmelder voorrang. Reserveer je plek dus snel!

Wat levert de Content4daagse je op?

Tijdens de Content4daagse werk je samen met 6 andere ondernemers én een contentspecialist aan je websiteteksten en content voor social media.

De contentspecialist zorgt voor de kennis en het gereedschap dat je nodig hebt. En de andere deelnemers zijn je **sparringpartner, motivator, frisse blik, mensen met kennis van je doelgroep, en nog veel meer.**

Er kan maar 1 ondernemer per branche deelnemen per Content4daagse. Je zit dus niet met je 'concurrent' aan tafel. En je hebt straks minimaal 6 ondernemende sparringpartners en ambassadeurs voor jouw bedrijf.

Binnen 2 maanden heb jij:

- De basisteksten voor je website klaar
- Een contentplan, handvatten en ideeën voor social media
- Input voor het briefen van je websitebouwer of vormgever

En je hebt een gereedschapskist vol schrijftechnieken die je ook na de content4daagse blijft gebruiken. Da's handig voor je berichten op social media, je mails en ook voor de offertes die je nog gaat sturen.

Workshops, kennissessies, feedbacksessies van een ervaren tekstschrijver en contentstrateeg. Die combineer je met interactief netwerken, brainstormen en lekker eten met 6 tot 8 andere ondernemers. Je vertaalt jouw nieuwe kennis meteen naar je eigen bedrijf en potentiële klanten.

Over Debby

“Iedere ondernemer mag zich professioneel profileren. Ook als communicatie niet je vak is.”

Met dit in mijn achterhoofd startte ik in 2019 als freelancer. Meerwaarde brengen bij ondernemers die geen eigen communicatieafdeling hebben. Het ondernemersverhaal van vakmensen vertalen naar doelgerichte content. Dat is precies waar ik blij van word en waarom ik elke dag met veel plezier aan het werk ga.

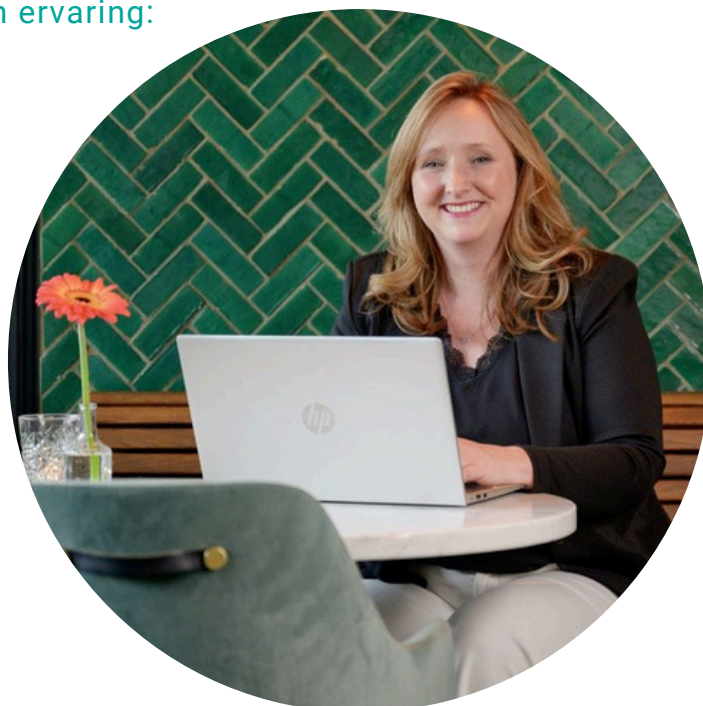
Waar ik ook heel blij van word is nieuwe dingen leren en bijblijven. Ik volg dus regelmatig een opleiding of cursus en verslind boeken over communicatie, content en schrijven.

Superfijn om die kennis daarna weer in de praktijk te brengen en te delen.

Wat mij kenmerkt?

- Staat altijd aan ⇨ dus bewust onbereikbaar als ik aan het schrijven ben.
- Praktisch en doelgericht ⇨ niet moeilijk doen als makkelijk even goed of beter is. Maar wel met een doel!
- Netwerker ⇨ geniet ervan om mensen te leren kennen en met elkaar in contact te brengen. ⇨⇨ Kent voor elk vraagstuk wel iemand die je kan helpen.

Marketing- en communicatiekennis en ervaring:
www.linkedin.com/in/debbynijenhuis



Programma: 4 dagen kilometers maken

Elke bijeenkomst starten we de inloop tussen 15.30-16.00 uur. Na de aftrap of een korte terugblik op de vorige sessie, staat er een workshop of kennissessie op het programma.

Rond 18.00 tijdens het diner is het tijd om actief met elkaar te sparren over content en hoe je de opgedane kennis toepast voor jouw bedrijf. Door gerichte vragen, opdrachten en feedback versterk je elkaar.

Boordevol inspiratie ga jij hierna 'wobben' (Work On Business) en met je content aan de slag. Heb je tussendoor hulp nodig? Dan bel of mail je Debby.

dag 1

Workshop: Schrijven voor online – Waar moet je op letten en hoe beïnvloed je gedrag van je lezer?

Contentdiner: Kennismaken en de diepte in over je verhaal, bedrijf, product, diensten, doelgroep en doelen.

Wobben: Je verzamelt input voor je home-, over- en aanbodpagina. Wat zijn volgens jou de belangrijkste vragen van je doelgroep?

dag 2

Workshop: Schrijven voor je website – Wat zet je waar, hoe geef je de bezoeker structuur en hoe helpt ChatGPT je?

Contentdiner: Onderzoek naar je doelgroep. Welke vragen heeft je potentiële klant volgens de andere deelnemers? Welke informatie mag echt niet ontbreken?

Wobben: Je (her)schrijft de teksten voor je belangrijkste webpagina's.

dag 3

Workshop: Contentstrategie - Wie en wat wil je bereiken? Welke middelen zet je in?

Contentdiner: Contentinspiratie, waar ga je over posten? Dat is vaak veel makkelijker voor een ander te bedenken dan voor jezelf. Brainstormen en sparren dus.

Wobben: Je maakt een contentplan voor de komende 3 maanden.

dag 4

Workshop: Schrijven voor social media – Hoe ziet je profiel eruit? Wat voor content deel je voor wie en waar? Hoe maak je een goede call to action? En we vergeten ook het beeld niet.

Contentdiner: Afsluiting, terugblik, vooruitblik. Netwerken! Wat heb je nog nodig? Hoe helpen we elkaar verder?

Wobben: na 2 weken een contentcall met Debby voor de laatste feedback en puntjes op de i.

Praktische informatie

Wanneer

De eerste content4daagse vindt plaats op woensdag 11 en 25 september en 9 en 23 oktober 2024.

4 bijeenkomsten van 16.00 tot 20.30 uur.

Tussen de bijeenkomsten door besteed je wekelijks 2-4 uur aan je content. Op de momenten dat het jou uitkomt.

Locatie

11 september en 23 oktober
Landgoedhotel en Brasserie Woodbrooke, Woodbrookersweg 1, Barchem

25 september en 9 oktober
Fletcher hotel-restaurant Frerikshof, Frerikshof 2, Winterswijk

(Geef dieetwensen door op het inschrijfformulier.)

Investering

Deze eerste editie van de Content4daagse doe je mee voor **695** euro in plaats van ~~1195~~-euro.

Dit is inclusief 4 diners, alcoholvrije drankjes, cursusmateriaal en exclusief btw.

Schrijf je in vóór 1 augustus en krijg je het boek: 'Weg met slechte teksten' cadeau.



Doe je mee?

Vul dan bijgevoegd inschrijfformulier in en mail deze uiterlijk 25 augustus naar:
debby@nijenhuiscommunicatie.nl

Goed om te weten

Gaat de Content4daagse gegarandeerd door?

De Content4daagse gaat door bij minimaal 6 aanmeldingen. Zijn er te weinig aanmeldingen dan ontvang je op maandag 26 augustus bericht. Je kunt je inschrijving dan annuleren of je krijgt een alternatief voorstel. Bijvoorbeeld: een-op-een begeleiding van Debby of meedoen met een volgende Content4daagse.

Hoe zit het met de betaling?

Op 27 augustus ontvang je de factuur van Nijenhuis Communicatie. Deze factuur heeft een betaaltermijn van 14 dagen.

Is het mogelijk om mijn inschrijving te annuleren?

Tot 25 augustus kun je kosteloos annuleren. Na die datum betaal je 50% van de prijs voor de Content4daagse. Het is wel mogelijk om je deelname over te dragen aan een andere ondernemer. (In overleg en mits dat past binnen de branche-exclusiviteit)

Heb je nog vragen? Bel of mail me dan
op 06-45 840 651 /
debby@nijenhuiscommunicatie.nl

*Ben jij erbij in september en oktober?
Dat lijkt me leuk! Ik kijk ernaar uit om
er een waardevolle Content4daagse van
te maken.*

Groetjes, Debby