

PERSONA B2B

Naam

Urgentie/Motivatie

veel/weinig interesse, veel/weinig keuze, kent ons wel/niet

Kenmerken

Opleiding:

Leeftijd:

Beroep:

Branche:

Bedrijfsgrootte:

Welke vragen heeft je lezer?

Wat is het grootste probleem van je lezer?

Wat houdt ze tegen?

Wat zou ze motiveren?

Welke communicatiemiddelen en kanalen gebruikt je lezer?